

## Бриф

Постарайтесь ответить на все вопросы развернуто — так, как вы бы рассказывали на личной встрече. Чем больше мы о вас узнаем, тем вероятнее попадем в ваши ожидания. Если не знаете что ответить, смело пропускайте пункты. Если хотите рассказать много и подробно, сообщите о времени когда вам будет удобно созвониться с нами.

### Компания и рынок

Выберите направления, которые вы хотите обсудить с нами:

- 1) создание бренда
- 2) разработка сайта
- 3) ведение социальных сетей
- 4) контекстная и таргетированная реклама
- 5) SEO
- 6) напишите ваш вариант

Расскажите о вашей компании: какие продукты/ услуги находятся в фокусе, как выстроены каналы продаж? Откуда приходят клиенты? Что приносит вам прибыль?

Кто ваши клиенты? В каких ситуациях и почему они нуждаются в ваших продуктах/услугах?

На какие сегменты вы делите клиентов (и в чем их особенности)? Какой из

сегментов считаете приоритетным и почему?	
Какое положение на рынке занимает ваша компания? Кто ваши ключевые конкуренты?	
Перечислите и раскройте отличительные преимущества вашей компании и продукта.	
Какие компании в вашей сфере вы считаете образцовыми?	

## Маркетинговое окружение компании

Есть ли у вашей компании брендбук, разработанное позиционирование и маркетинговая стратегия?	
Как устроена система коммуникаций компании (сайт, приложение, социальные сети, блог и т.п.)?	
Какие каналы и инструменты вы использовали для продвижения компании и привлечения клиентов? Был ли опыт успешным? Если нет, то, как вы считаете, почему?	

**Saint** Digital